

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

WE SPORT TV

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: Federația Moldovenească de Fotbal

2.2. IDNO: 1009620000480

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: MD 2021, mun. Chișinău, str. Tricolorului, nr. 39

3.2. Adresa pentru corespondență: MD 2021, mun. Chișinău, str. Tricolorului, nr. 39

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Mun. Chișinău, bd. Dacia, 45

3.4 Telefon: +373 22 210 413

3.5. Poșta electronică: fmf@fmf.md, jioara.zinaida@fmf.md, info@wesport.md

3.6. Pagina web: www.fmf.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Butelschi Serghei

b) funcția: Secretar General

c) poșta electronică: fmf@fmf.md

d) telefon: +373 22 210 413

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Comitetul executiv al FMF

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Oleinicenco Leonid, Președintele Comitetului Executiv al FMF, Președinte al FMF

Poalelungi Ion, Vicepreședinte FMF

Bulgaru Diana, Membru

Țaranu Vladimir, Membru

Langa Petru, Membru

Grigoriev Sergiu, Membru

Sult Gheorghe, Membru

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:	
a) nume, prenume:	Jioară Zinaida
b) funcția:	Directoare
c) poșta electronică:	jioara.zinaida@fmf.md

5. Regimul juridic al proprietății:			
5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:			
a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Nu sunt	Nu sunt	Nu sunt	Nu sunt
5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):			
Nu sunt			
5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):			
a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Oleinicenco Leonid	MDA	Nu se aplică	Nu se aplică
Poalelungi Ion	MDA	Nu se aplică	Nu se aplică
Bulgaru Diana	MDA	Nu se aplică	Nu se aplică
Țaranu Vladimir	MDA	Nu se aplică	Nu se aplică
Langa Petru	MDA	Nu se aplică	Nu se aplică
Grigoriev Sergiu	MDA	Nu se aplică	Nu se aplică
Sult Gheorghe	MDA	Nu se aplică	Nu se aplică
5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):			
Nu sunt			

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:
Nu sunt. WE SPORT TV este subdiviziune a Federației Moldovenești de Fotbal.

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:
7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	7 603 063
b) cheltuieli (MDL):	7 603 063
c) profit (pierderi) net (MDL):	0

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	8 269 262
b) cheltuieli (MDL):	8 269 262
c) profit (pierderi) net (MDL):	0

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

7 603 063

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	204 000
b) procent din bugetul total:	2,6831

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	0
b) procent din bugetul total:	0
c) tipuri de vânzări:	Nu sunt

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL):	0
b) procent din bugetul total:	0
c) informații despre entitățile care au oferit granturi:	Nu sunt

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL):	0
b) procent din bugetul total:	0
c) informații despre donatori:	Nu sunt

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL):	0
b) procent din bugetul total:	0

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu sunt

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nu sunt

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

- 7 399 063 MDL (97,3168%) - WE SPORT TV este o subdiviziune a Federației Moldovenești de Fotbal. O mare parte din bugetul alocat, este destinat pentru achiziționare de echipament tehnic și pentru producerea conținutului media. - Alte surse nu sunt.

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 12

b) în anul de raportare: 14

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 0

☐ Altele (a se indica): Nu sunt

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☐ generalist ☐ de știri ☒ tematic (profil):

SPORT

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☒ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

b) săptămânal:	168
9.4. Programe locale difuzate:	
a) durata medie zilnică (ore):	24
b) procente din totalul orelor de emisie:	100%
9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):	
100%	
9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):	
0,00%	
9.7. Opere audiovizuale europene:	
a) total procente din ore de emisie:	100%
b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie):	Nu sunt

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:	
☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☒ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe	
☒ internet, pagini web (adrese):	https://fmf.md/home/fmf/we-sport-tv/wesport-tv https://www.facebook.com/wesporttv/
☒ internet, rețele sociale (adrese):	https://www.instagram.com/wesporttv/
☒ aplicații software (denumiri, platforme):	https://t.me/wesporttv
☒ alte rețele de comunicații electronice:	Nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:
https://fmf.md/home/fmf/we-sport-tv/wesport-tv

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
21.04.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media

APROB: Serghei BUTELSKI, Secretar General al FMF

